«Наша игра»

для ваших бизнес-задач: преимущества кулуарных встреч и интернет-проекта



Миллион и одна конференция в год

Одни и те же форматы - грустно

Нужно встретиться с заказчиком

Но в офисе и в бане – не тот вариант

Расшевелить сотрудников

Алкотимбилдинг не предлагать

«Наша игра» -

Первый интеллектуальный формат встреч вендоров, интеграторов, регуляторов и специалистов по информационной безопасности



По мотивам популярного шоу «Своя игра» с нашими особенностями



Алексей Лукацкий Ведущий игры и автор вопросов



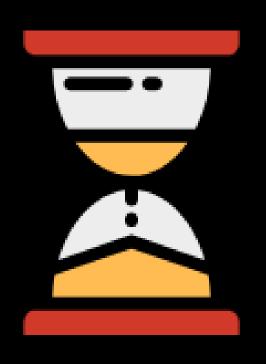
- сотни и тысячи просмотров



Декабря 2-я игра серии

Пора включаться

Программа встречи 18 декабря



1 час

Welcome-фуршет, свободное общение

1,5

часа

1 час и >

Съемки «Нашей игры»

Фуршет, свободное общение, музыка, мастер-классы, игры – организуйте что-то и вы

«Наша игра» - правила

Общие правила

Серия состоит из 5 игр, проходящих 1 в 2 месяца

500

В каждой игре участвуют 3-4 команды по 5 человек

Ход игры

Игра состоит из 2 раундов и финала

В раунде 6 категорий по 5 вопросов разной ценности

В финал выходят команды с положительным балансом

Победители и проигравшие

Победитель выходит в следующую игру

2-е место – пропускает 1 игру, проигравший - выбывает

1000

Команды, набравшие бОльшее количество баллов за серию, играют в последней игре за звание чемпиона

Наши особенности

тематически к встреч в год

октябрь, декабрь, февраль, апрель, июнь



до 20 человек – игроки, около 30 человек - зрители

- Публикация игры на BIS TV и программа продвижения ресурсами медиа-группы «Авангард»
- Мастер-классы, дегустации, концерты, джемы при участии «своих»
- Фуршет, кальян, общение

















Стать интеллектуальным партнером

Сделаем приятное времяпрепровождение полезным для всех

Интеллектуальный партнер игры

250 000 руб

Категория вопросов «Вопросы от…»

Напомните о своем бренде или удивите зрителей новыми фактами о компании и продукте

- Спасение команды
 - Помогите своей или другой команде пройти в финальный тур, добавив 1000 баллов
- Специальный приз

Для специального, самого лучшего и, возможно, самого важного для вас игрока

Бонус

Сборная команда под брендом партнера: соберите сотрудников, партнеров, заказчиков за одним игровым столом

- 7 пригласительных для ваших заказчиков и 3 для компании
- Брендинг площадки и видеовыпуска игры, включая стенд в коммуникационной зоне
- Запись и публикация интервью с партнером на 15 минут на BIS TV
- Публикация 2-полосного материала партнера в BIS

 Journal Включение материала партнера
- в 2 рассылки BIS Journal
- **Упоминание** о партнере во всех анонсах игры
- Размещение ссылок на материалы партнера в соцсетях «Авангарда»

Партнер игры 150 000 руб

4 вопроса от партнера

Спросите аудиторию о том, что интересно вам

Брендинг

Ручки, блокноты для игроков команд, креативная фотозона — то, что точно попадет в объектив камеры, включая стенд в коммуникационной зоне

Приз

Для команды победительницы, а может, утешительные призы для менее удачливых команд

- **5** пригласительных для ваших заказчиков и **2** для компании
- Запись и публикация интервью с партнером на 10 минут на BIS TV
- Публикация 1-полосного материала партнера в BIS Journal
- Упоминание о партнере во всех анонсах игры
- Размещение ссылок на материалы партнера в соцсетях «Авангарда»

Вопрос от партнера

70 000 руб

2 вопроса от партнера

Спросите аудиторию о том, что интересно вам

- **3** пригласительных для ваших заказчиков и **1** для компании
- Запись и публикация интервью с партнером на 5 минут на BIS TV
- Упоминание о партнере во всех анонсах игры
- Размещение ссылок на материалы партнера в соцсетях «Авангарда»

Партнер специальной программы 50 000 руб

Ваше развлекательное мероприятие после игры

На час, два или всю ночь – зависит от вас. Зажгите народ в преддверии Нового года

- **5** пригласительных для ваших заказчиков и **2** для компании
- Запись и публикация интервью с партнером на 5 минут на BIS TV
- Упоминание о партнере во всех анонсах игры
- Размещение ссылок на материалы партнера в соцсетях «Авангарда»

Расходы за проведение специального мероприятия лежат на стороне партнера

Акакие идеи есть у вас?

Поможем их воплотить

Мария Кузнецова, руководитель проекта «Нашей игры»

Mail: kuznetsova@avangardpro.ru

Тел.: +7 (964) 595-08-63